

中国编辑学会

中编科字[2021]第02号

关于准备召开科技编辑融合出版研讨会的通知

为贯彻习近平总书记关于加快推动媒体融合发展的系列重要指示精神和中宣部等中央六部门《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》，推进科技出版高质量发展，经中国编辑学会批准，科技读物编辑专业委员会拟于今年10月至11月间，采取线上与线下相结合以线上为主的形式，在北京召开“科技编辑融合出版”为主题的研讨会。此次研讨活动，紧紧围绕研究主题，着重从科技编辑融合出版的基础理论创新、体制机制创新、融合实践创新、编辑人才培养创新等四个方面展开，努力从理论与实践的结合上，拿出一批理论性、针对性、实效性和可操作性较强的研究成果，为推动科技编辑出版融合发展提供参考。

此次研讨活动，由电子工业出版社、冶金工业出版社承办，《中国编辑》杂志社协办，中国新闻出版研究院、中国新闻出版传媒集团等为支持单位。现将有关事项通知如下：

一、研讨参考题目

研讨题目由参与研究者围绕“科技编辑融合出版”的主题自行确定。为启发研究思路，现从基础理论创新、体制机制创新、融合实践创新、编辑人才培养创新等四个部分，提出以下题目供研究者参考。

（一）基础理论创新部分

1. 传统媒体与新兴媒体融合发展研究
2. 全媒体融合发展趋势探讨
3. 传统出版视域中的融合：概念、表现和功能
4. 融合出版形势下科技编辑的定位、角色、作用
5. 新修法关于作品定义的修改对编辑工作的影响
6. 新传播格局下科技出版功能定位的研究
7. 试论科技出版转型融合发展的紧迫性与必然性
8. 传统科技编辑掌握新媒介的必要性
9. 从“技术属性”看当前传统出版向数字出版转型面临的挑战与机遇
10. 传媒集团全媒体融合发展动态展望
11. 科技编辑融媒体生态展望
12. 论融合出版中增强导向把关意识的重要性
13. 注重以社会主义核心价值观引领融合出版
14. 谈融合出版背景下的版权问题
15. 科技编辑融媒体优势探讨
16. 传统媒体与新兴媒体的优势五补、一体发展
17. 立体多样融合发展的现代传播体系研讨
18. “数字出版部”在传统出版向融合发展转型过程中应发挥的作用
19. 技术在融合出版内容建设中的提质增效作用
20. 面向融合出版的数字产业化要素
21. 纸媒和新媒体的关系与融合方式
22. 强化互联网思维，实现信息与资源优势互补，一体发展
23. 知识服务的形态与生产方式

24. 融合出版形式创新
25. 融媒体的“你中有我”和“我中有你”
26. 知识服务的商业模式
27. 科技融合出版的驱动力研究

(二) 体制机制创新部分

1. 媒体融合的顶层设计探讨
2. 新时代媒体格局特色研究
3. 实现媒体融合的方法与路径研究
4. 科技融合出版中的核心和变量要素
5. 传统出版单位如何系统性布局融合发展业务
6. 科技编辑全媒体生态设计
7. 转型升级背景下融合出版的组织机制
8. 科技出版单位融合出版机构设置与分工
9. 科技出版单位融合出版业务管理模式
10. 融媒体中心的设计
11. 科技出版融媒体中心的运作
12. 融合出版流程创新
13. 融合出版全流程质量管控
14. 融合出版物的评价体系
15. 如何评价科技出版编辑融合出版绩效
16. 如何通过体制机制、激励政策引导传统编辑向融合发展编辑

转型

17. 科技出版融合发展的激励措施

(三) 融合实践创新部分

1. 融合出版实践心得

2. 传统编辑融合新兴媒体发展体验
3. 全媒体传播技术的应用方略与实践
4. 科技编辑融合出版物的策划与实施
5. 全媒体编印发流程的构建与实施
6. 融合出版的方法和途径
7. 融合出版的商业模式
8. 融合出版产品的形态与生产形式
9. 科技编辑全媒体发展案例研究
10. 科技编辑融合出版物开发与对外合作
11. 科技编辑融媒体技术的创新与应用实践
12. 科技全媒体平台建设与创新
13. 科技出版知识服务平台的建设与实践
14. 科技融合出版的效益实现路径
15. 对全媒体受众的分类方法
16. 面向教学领域的融合出版模式
17. 新形态教材的策划与开发
18. 融合发展业务如何做好私域流量构建与运营
19. 融合出版背景下加强版权保护的对策与措施
20. 出版集团媒体融合发展案例研究
21. 全媒体集团的建设与运作案例探索

（四）编辑人才培养创新部分

1. 新时代编辑适应融合发展转型应具备的能力
2. 融合出版形势下科技编辑的综合素质要求
3. 面向融合出版的科技编辑转型：定位和能力
4. 科技编辑全媒体意识创建

5. 融合出版形势下科技编辑的业务能力建设
6. 科技编辑在融合出版中绩效的考核评价指标
7. 融合出版形势下科技编辑人才评价体系
8. 传统科技图书编辑转型为产品经理的途径
9. 科技出版应如何创新融合发展人才培养
10. 科技编辑全媒体人才培养方式
11. 科技编辑投身融合出版的激励机制
12. 编辑直播人才的培养
13. 创建国际一流科技期刊的编辑队伍建设

二、撰写论文要求和注意事项

1. 围绕研讨主题优选研讨题目，把理论研究与探讨工作中的实际问题紧密结合起来，尤其要注重针对融合出版中遇到的一些深层次热点问题，提出具有可操作性的对策、措施与办法；

2. 论文主题集中，论点鲜明，论据充分，层次分明，逻辑严密，语言通顺，文字简练；

3. 论文未正式发表过，未在其他会议上宣读过；

4. 严禁侵权和抄袭行为；

5. 以 3000 至 4000 字为宜；

6. 请注明论文作者姓名、单位、职务、职称。

三、应征论文作者

1. 全国科技出版社、科技性大学出版社（含有理工科的综合性大学出版社）和科技类音像出版社、科技类杂志社、科技类网站等科技类出版单位的董事长、社长（总经理、站长）、总编辑、副社长、副总编辑，总编室主任、出版部主任、数字出版部门负责人、质量管理（检查）部主任、分社社长、编辑室主任、编辑工作者及其他

出版从业者；

2. 设有出版专业的相关院校的领导和、教学、科研工作者；

3. 希望科技读物编辑专业委员会委员、专家和中国编辑学会中科技出版类的会员单位积极参与；

4. 欢迎各级出版管理部门的同志积极参与。

四、论文入选程序

1. 有意撰写论文者，请于 7 月 30 日前将论文题目及作者姓名、联系方式(包括座机电话、手机号码和电子邮箱)告知联系人(联系方式见七)，以便在准备过程中沟通联系；

2. 论文成稿后请于 8 月 30 日前，按照统一格式将论文(电子版)发送至联系人邮箱；

3. 由科技读物编辑专业委员会组成论文审读小组，经逐篇审读和上网查重后，于 10 月 5 日前确定入选论文，并通知到作者本人。

五、评选优秀论文

1. 凡会议入选论文，均可参加优秀论文评选；

2. 由科技读物编辑专业委员会邀请相关专家组成“科技编辑融合出版研讨会优秀论文评选小组”，按照统一标准和民主评选程序组织评选；

3. 10 月 10 日前，评选出优秀论文；

4. 由中国编辑学会科技读物编辑专业委员会统一颁发优秀论文证书。

六、会议日期与地点

会议日期初步定为 2021 年 10 月下旬或 11 月上旬；具体时间、地点等相关事项另行通知。

七、征集论文联系方式

联系单位：冶金工业出版社总编辑办公室

通讯地址：北京市东城区沙滩嵩祝院北巷 39 号

联系人及联系方式：

刘源（主任助理）

电 话：13581938487

010—64027896 010—64027932

电子邮箱：kjcbwtougao@126.com

微 信 号：cara_liuyuan

附：论文格式

中国编辑学会科技读物编辑专业委员会

（学会代章）

2021年7月16日

